



Foto: Jörgen Steen



Foto: Mats Haglund

Viktigt att kunna kommunicera ungdomars mjuka egenskaper

Projektet FIVE, som hjälper ungdomar ut på arbetsmarknaden, är inne på sitt tredje och sista år.

Resultaten är goda. Det beror inte minst på projektets sätt att värdesäkra förmågor och egenskaper hos ungdomar.

Arbetet med "www.branschollen.se" har visat på betydelsen av att kommunicera sådana mjuka kompetenser som exempelvis servicekänsla och flexibilitet.

Nu har vi gått ett steg till och i vårt nya valideringsmaterial formulerar vi ett antal referensbegrepp tillsammans med ungdomar och företag. När referensbegreppen kommuniceras så hjälper man både den arbetssökande och företaget att bättre förstå.

– När vi testat och utvärderat materialet märker vi tydligt att det tagits emot mycket positivt av såväl företag som ungdomar.

– När ungdomarna får redogöra för sina kompetenser inför kontakten med företagets representanter, då blir också rekryteringsarbetet mera lyckat, förklarar Mats Haglund, samordnare för FIVE.

De som håller i projektet är nu övertygade om att den här metoden stärker ungdomarnas chanser att få arbete.

– Nästa steg i projektet är att undersöka hur vi på ett bättre sätt kan erbjuda praktikhandledarna bättre stöttning i sitt handledarskap. Om företagen blir ännu bättre på att handleda och coacha så gynnar det både företaget och ungdomarna, säger Mats Haglund.



Visionen är viktig även för politiken

Valet står i fokus just nu.

Samtidigt fortsätter arbetet med visionen om ett mer sammanhållet FalunBorlänge.

Men hur mycket jobbar egentligen de politiska partierna för ett närmande?

– Alla partier förespråkar ökat samarbete och samverkan rörande resurser.

– Några sticker emellertid ut hakan och har visionen om ett mer sammanhållet FalunBorlänge med i sina partiprogram, säger Maria Rolander.

Näringslivet FalunBorlänge har veckorna innan valet inventerat partiernas inställning via en enkät.

Ett projekt som många har med på sin agenda är järnvägen. Dubbelspår skulle vara ett bra sätt att knyta ihop de båda orterna, det tycker så gott som samtliga partier.

Några vill dessutom att byggnationen mellan Falun och Borlänge kommer igång på sikt, även vid stränderna längs Runn.

En del av svaren som lämnats i enkäten visar upp en mer målinriktad strategi för nå ett ökat samarbete och utveckla området. Ett parti går också så långt som att utveckla gemensam barnomsorg, tomt- och lägenhetskö.

– De här svaren hade vi inte fått om enkätfrågorna hade ställts till partierna för fem år sedan. Det har verkligen skett en rejäl attitydsförändring de senaste åren, menar Maria Rolander.

Kalendarium

September

- 15 Velodromia, Falun.
- 21 Bättre Affärer, Borlänge.
- 24 Commercial Breakfast MEGA EVENT

Oktober

- 19 Bättre Affärer, Borlänge.
- 29 Commercial Breakfast, First Hotel Grand, Falun.

November

- 23 Bättre Affärer, Falun.
- 26 Commercial Breakfast, Galaxen, Borlänge.

December

- 2 FalunBorlängemässa Främby Hallar, Falun.



Kaserngården 4, 791 40 FALUN
Tel 023-698 00

Forskarg 3, 781 70 BORLÄNGE
Tel 0243-698 00

nfb@falunborlange.se
www.falunborlange.se

Produktion:
MediaMix, Pelle Marklund



Vi utvecklar FalunBorlänge

Ett nyhetsblad från Näringslivet FalunBorlänge. Nummer 2, 2010. www.falunborlange.se



■ Maria Rolander ser positivt på att FalunBorlänge blir verklighet.

FalunBorlänge är på väg att bli verklighet

Det är rejäl vind i seglen för visionen FalunBorlänge.

Faktum är att det finns flera goda exempel att peka på.

– Den gemensamma stadsregion som vi arbetat för under 15 år förverkligas steg för steg, säger Maria Rolander, VD för Näringslivet FalunBorlänge.

– Politikerna har den senaste tiden tagit flera viktiga initiativ och beslut. Gärdesgårdar och revir hör till en svunnen tid och med fortsatt arbete i den här riktningen blir regionen synligare och starkare, fortsätter Maria Rolander.

Hon lyfter fram följande exempel:

- Beslutet om utvecklingsbolaget Falun Borlänge-regionen, vilket skapar förutsättningar för en gemensam samhällsplanering.

- Turistbolaget Visit FalunBorlänge, som knyter samman de viktigaste besöksnäringarna i regionen.

- Namnet FalunBorlänge, som redan är etablerat som ett levande begrepp inom många av regionens föreningar. Föreningen Näringslivet FalunBorlänge har för övrigt aldrig haft fler medlemmar.

- Bygget av en Kombiterminal och resecentrum förstärker FalunBorlänges roll som nav för kommunikation och godshandling.

- Vårt arbete här hemma bär nu frukt i extern satsningar. IKEA:s etablering visar på trovärdighet i FalunBorlänge som en gemen-

sam region. Att regionen år 2015 får arrangera Skid-VM är också ett tydligt förtroende.

– Alla ansträngningar och investeringar ger skjuts åt utvecklingen. Regionen blir mera attraktiv för inflyttning, företagande och service. Nya jobb skapas i takt med att framtidstron växer, menar Maria Rolander.

Allt det som sker visar att begreppet FalunBorlänge inte är någon papperskonstruktion, någon dröm eller fantasi.

Maria Rolander igen:

– FalunBorlänge är en praktisk och reell chans till bättre och rikare liv i våra trakter. Något som NFB, med stöttning av våra 520 medlemsföretag, har arbetat för sedan starten. Jag hoppas att fler politiker, företag och föreningar tar chansen att hoppa på tåget.

Nu vill Dellner Couplers bli Dalarnas bästa arbetsgivare

NFB har kraften att kunna påverka

Det rör på sig och visionen om ett FalunBorlänge börjar bli sann.

Det här är något som Näringslivet FalunBorlänge, med stöd av sina medlemsföretag, jobbat för i över 15 år!

Och stödet har aldrig varit så stort som nu, 520 medlemsföretag med tillsammans över 11 000 anställda utgör en stark part. Utvecklingen har varit fantastisk och på två år har vi nästan sett en fördubbling i vårt medlemsantal.

Jag är övertygad om att det här dels beror på behovet av nätverk och företagskontakter och dels att vi utgör en stark part och kan påverka och nå resultat.

Inte minst ser vi skillnad i de frågor och projekt vi driver. Med stöd från våra medlemmar engagerar vi oss för regionens utveckling och tar också ett socialt ansvar, exempelvis inom ungdomsprojektet FIVE och Nätverk framåt!

Nu lägger vi energin på en innehållsrik höst, som avslutas med en företagsmässa i december. Arbetet fortsätter för ett sammanhållet FalunBorlänge med ett starkt näringsliv



Maria Rolander
Verksamhetsledare

Allt började i en liten mekanisk verkstad i Vika, när Gunnar Dellner 1941 började tillverka tågkoppel.

I dag är Dellner Couplers ett expansivt företag med kontor runt om i världen.

– Mycket har hänt sedan starten. Nu har vi nya saker på gång, som utmaningen att bli Dalarnas bästa arbetsgivare, säger HR- och informationschefen Eva Martinsson.

Dellner Couplers har rötterna djupt ner i dalamyllan. Huvudkontoret ligger fortfarande i Vika, på samma plats som den lilla verkstaden en gång låg. Men företaget är verkligen världsomspännande, med dotterbolag i tio länder.

– Det känns bra att ha basen här. När vi samlar våra medarbetare från övriga världen här får de se vad del av Sverige, fortsätter Eva Martinsson.

För närvarande jobbar Dellner Couplers med att stärka positionen som en av världens främsta när det gäller leverans av tågkoppel och "train connection systems", det vill säga allt som sitter mellan tågagnar och i tågets front (koppel, gångvägar, luckor, hydrauliska dämpare).

Vid sidan av det primära inom leveransen finns just nu tre högt prioriterade målsättningar, att företaget internt:

- Ska bli än mer attraktivt för befintliga och potentiella nya medarbetare.
 - Ska stärka den långsiktiga kundkontakten.
 - Ska modernisera fastighetssidan.
- Vi frågade för en tid sedan våra medarbetare vad som är viktigast för dem i arbetet och hur väl den bilden stämmer med verkligheten. Det var startskottet för en förbättring av arbetsmiljön.
- Ett av svaren vi fick var att de önskade sig en förbättring av lokalerna och att de vill vara kvar i Vika. Därför projekterar vi för cirka 75 nya kontorsplatser, nya omklädningsrum och en ny matsal.
- Under hösten 2009 förvärvades prästgården rakt

över vägen och den kommer successivt att renoveras till en modern konferensbyggnad. Det här hoppas vi kommer att räcka långt för att göra våra medarbetare mer nöjda.

I och med de här åtgärderna skickar Dellner Couplers, genom Eva Martinsson, ut en utmaning till övriga dala-företag. Företaget vill nämligen starta en tävling om att bli Dalarnas bästa arbetsgivare.

– Hur detta ska kunna mätas eller avgöras vet jag inte än, men om fler företag fokuserar på att bli attraktiva för sina medarbetare då lockar det i sin tur kompetent arbetskraft till regionen, vilket många inom regionens näringsliv kan ha nytta av, menar Eva Martinsson.

Inom Dellner Couplers har ledningen insett att det i framtiden behövs modiga och kompetenta chefer, personer med goda stöd- och ledaregenskaper. Därför har alla chefer inom företaget utbildats i ledarskap och dessutom fått en inblick i ämnet kulturella skillnader.

– Vi jobbar med fyra ledord: "Respect, joy, action, team". Vi vill ha stolta medarbetare, vilket i sin tur ger oss stolta och värdefulla ambassadörer, säger Eva Martinsson vidare.

I forskningsprojektet GATT, som Dellner driver tillsammans med Triple Steelix och Högskolan Dalarna, jobbar vi för att utveckla våra medarbetare sett ur ett genusperspektiv, detta med sikten inställt på att företaget ska bli lika attraktivt för båda könen.

– I vår strävan att bli ett än mer framgångsrikt företag



Eva Martinsson är HR- och informationschef vid Dellner Couplers och nu skickar hon ut en utmaning till övriga dala-företag om att försöka bli Dalarnas bästa arbetsgivare.

har vi också byggt kundteam med nyckelkompetenser, såsom säljare, konstruktörer och projektledare som finns med under hela projektet och som jobbar åt samma kunder hela tiden.

– Det här ska ge än mer resultat i framtiden. Redan nu är vi stolta över att ha fått långa avtal med viktiga kunder, som Alstom och Bombardier.

Dellner Couplers är ett spännande företag som strategiskt bygger för framtiden. Kunde Gunnar Dellner ha anat den utvecklingen när han startade sin produktion i Vika för snart 70 år sedan...?



Michael Rajak sköter en av maskinerna på Dellner Couplers. I handen håller Michael ett deformationsrör



Inés Villaroel Parmlind



Eshrat Shafiei

"Nätverk Framåt har definitivt stärkt oss!"

Nätverksträffarna och den portal på nätet som skapats för nysvenska företagare fyller verkligen sin funktion.

– Att delta i "Nätverk Framåt!" är verkligen positivt.

Det omdömet ger flera av deltagarna i projektet.

Inés Villaroel Parmlind, som driver Pattys Städservice och Eshrat Shafiei, som under 14 år drivit Saffrans livs, är två av dem som medverkat i Nätverk Framåt de senaste åren och de har lärt sig en hel del.

– Att bara få träffas och utbyta erfarenheter är lärorikt. Alla som är med på träffarna delar gärna med sig av sina kunskaper och det kan gälla såväl stora som små frågeställningar, berättar Eshrat Shafiei.

Både Inés och Eshrat blev intresserade av "Nätverk Framåt!" när de hörde talas om projektet. De gick med som medlemmar i Näringslivet FalunBorlänge och fick då vetskap om aktiviteterna.

Med ett antal nätverksträffar i bagaget känner sig Eshrat och Inés nu ännu säkrare i sina roller som företagare.

– Visst är det så. Vi får träffa och ha kontakt med en bred blandning av företagare som är i en liknande situation. Att höra om andra människor som lyckats lösa problem eller som är lyckosamma i sina företag ger inspiration, menar Inés.

Var det självklart från början att gå på nätverksträffarna?

– Hos många av oss nysvenska företagare kanske det finns ett visst motstånd. Men efter ett eller ett par besök försvinner den eventuella tveksamheten och man upptäcker hur stimulerande det är att träffas och att ha tillgång till nätverksportalen på nätet, förklarar Eshrat och Inés.

Eshrat har till och med värvat en ny medlem till NFB och till nätverksträffarna.

– Det kändes självklart att berätta om den här möjligheten för min bekant och på så sätt fick Näringslivet FalunBorlänge ytterligare en medlem.

Hur mycket har då Nätverk Framåt betytt för er?
– Vår medverkan har betytt en hel del. Vi hade båda startat vår företagarkarriär när Nätverk Framåt! introducerades, men de möten som vi deltagit i har definitivt stärkt oss som företagare i regionen.

Omtyckt mässa får sin repris

Visst blir det repris på FalunBorlänge-mässan.

Torsdagen den 2 december är det dags igen.

– Vi fick så pass gott betyg efter fjolårets arrangemang och därför känns det självklart att göra om den här aktiviteten, säger projektledaren Anders Gravsjö.

Platsen för mässan blir liksom förra året på Främby Hallar i Falun (Fd Scania's lokaler), men denna gång i delvis nya lokaler. Här finns spännande industrimiljö med potential! En bra inramning för en företagsmässa.

Mässan arrangeras i samarbete med Främby Hallar.

– Fokus kommer att ligga på nätverkande, att de medverkande kan stärka och knyta nya affärskontakter.

– Siktet är inställt på att samla minst 100 utställare i blandade branscher. Vi vill den här gången få de som ställer ut att mötas både med

besökare och med varandra, möten som kan leda till affärer.

Det var något som flera var väldigt nöjda med förra året.

I stort blir det ett liknande upplägg på den här mässan som vid den förra, med monterpriser från 2500 kr.

Läs mer på www.falunborlangemassan.se



En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

