



En förstudie kring "tvillingstaden FalunBorlänge" fördelar kan förhoppningsvis ge ännu mer ved på brasan när det gäller arbetet med att föra samman Falun och Borlänge. Här på bilden syns Maria Rolander (t.v.), NFB:s verksamhetsledare, samt gruppledarna i den arbetsgrupp som just nu arbetar med att ta fram förstudien: Evylina Hanser, Sven-Erik Fredriksen, Ingvar Ström och Ulf Backéus.

Förstudie kring "FalunBorlänge" kan ge ännu bättre argument

Vad skulle en stark profilering kring FalunBorlänge innebära?

Det här är just nu huvuduppgiften för en arbetsgrupp som initierats av Näringslivet Falun Borlänge.

– Arbetet är viktigt och ska under oktober utmytna i en förstudie. Uppdraget kommer från NFB, med Region Dalarna som medfinansier.

– Syftet är uppdelat i två punkter. Det handlar dels om att arbeta fram synpunkter och uppfattningar bland regionens näringsliv, att träffa och prata med företag och företagare, och dels att vaska fram intressanta projekt som vi kan jobba vidare med under begreppet FalunBorlänge.

Det berättar processledaren Ingvar Ström, som ägnar övrig

tid till sitt eget företagande som konsult. Ingvar Ström är en av fyra gruppledare, de övriga tre som ingår är företagaren Evylina Hanser, Sven-Erik Fredriksen från Rekruteringslots samt Ulf Backéus, som äger och driver Främby Udde.

– Grupperna är indelade i fyra teman: allmänt, kompetensförsörjning/utbildning, evenemang och turism/besöksnäring. Just nu är vi mitt uppe i arbetet, vilket ska redovisas för Region Dalarna den 31 oktober.

Vad händer sedan?

– Vårt mål är att arbetet ska mynna ut i konkreta förslag, som vi kan jobba vidare med och som kan ligga till grund för ett eventuellt EU-projekt, säger Ingvar Ström.

Att det är intressanta arbetsuppgifter som arbetsgruppen satt tänderna i står utom allt

tvivel.

– Min personliga inställning är att det finns mycket att vinna på ett mera konkret samarbete. FalunBorlänge skulle kunna tjäna väldigt mycket, både inåt och utåt, genom att profilera sig mer som EN större enhet, menar Ingvar Ström.

Vilka fördelar finns med en förstudie av det här slaget?

– Jag tror att de här förankrade uppgifterna blir väldigt trovärdiga när de kommer från näringslivets vardag, dessutom från NFB:s egna medlemmar.

– Sedan är det lätt att samma gamla tankesätt används om och om igen i ett arbete av det här slaget, men jag vet redan att det kommit fram många nya, tänkvärda argument och synpunkter, säger Ingvar Ström avslutningsvis.

Nya medlemmar hälsas välkomna

Föreningen växer och Näringslivet Falun Borlänge vill välkomna följande nya medlemsföretag:

Adecco Sweden AB, BK Data, Active Stay Group AB, SB Media, Lexicon Dalarna, Borlänge Städteteknik AB, Byggutbildning Star i Dalarna AB, Reporter.se, Spiltans Pensionsförvaltning AB, Redovisningskonsulterna SRF Servicebyrå AB, Arbetslinjen Klippan, Välkommen till Falun AB, Slussbruden Rederi AB Runn, NetPool AB, Nordpuls AB.

Kalendarium

September

- 20 Rookieträff hos Adecco
- 21 Medlemsträff på SSAB Domnarvet
- 24 Omform – inspirationsdag kring design och form

Oktober

- 2 Mötesplats Dalarna Mangelkryssning med Dalarnas näringsliv
- 16 Medlemsträff på SPRINT

November

- 14 Medlemsträff med DalaKraft
- 30 Skryt en minut

Kalendariet uppdateras kontinuerligt på www.naringslivetfb.se

NÄRINGSLIVET FALUN BORLÄNGE

Forskargatan 3
781 70 BORLÄNGE
Tel 0243-698 00
fax 0243-734 02
nfb@naringslivetfb.se
www.naringslivetfb.se

Kaserngården 4, 791 40 FALUN
Tel 023-698 00

Produktion:
MediaMix, Pelle Marklund



Kommunalråden Mikael Rosén (till höger) i Falun och Nils Persson (till vänster) i Borlänge är här i full färd med att riva gärdesgården mellan Falun och Borlänge.

Nu ska gärdesgården rivas bort – på allvar!

Nu ska gärdesgårdarna rivas – en gång för alla.

Det är kommunalråden Nils Persson i Borlänge och Mikael Rosén i Falun överens om.

– Nu i höst ska arbetet intensifieras på det här området. Tillsammans har vi mycket att vinna, säger de.

Självklart blir arbetet inte lika brutalt som på bilden här intill. Det handlar istället om täta samtal för att hitta naturliga beröringspunkter och skapa synergieffekter.

Hur har ni lagt upp det arbetet?

– Än så länge finns ingen plan nedpräntad på papper, men vi

har från båda håll klart deklarerat att vi stödjer tanken på samarbete och under hösten träffas vi i olika former där det här temat berör flera frågor.

– Samarbete mellan Falun och Borlänge är inget nytt, påpekar både Nils och Mikael.

– Det nya får bli att vi med större kraft och intresse ger oss i kast med den här uppgiften så att städerna verkligen blir "systemkonstäder".

Under våren samarbetade Borlänge och Falun kring en bilaga som följde med Dagens Nyheter där det berättades om förträffligheten i den här regionen.

Den nu drygt året gamla motorvägen är ett annat exem-

pel på samarbete, liksom översiktsplanen för området vid sjön Runn (mellan städerna) samt högskolan.

Är allt gammalt grollt glömt?

– Vi har säkert olika uppfattningar i vissa frågor även nu, men vi har definitivt insett att vi behöver samarbeta hårdare. Det finns andra lyckosamma regioner som gått samman på ett tydligt sätt, vilket givit flera fördelar.

– Tillsammans blir vi en stor stad, men som två stycken sida vid sida kompletterar vi varandra bättre än att slå ihop oss till en storstad. Vi ska dra nytta av varandras fördelar, menar Nils och Mikael.



Maria inleder

Det snurrar på för Dalakraft

Tänk till – hur vill vi synas?

Arbetet med att få de båda städerna Falun och Borlänge att närma sig varandra ligger i vårt fokus. Vi ser redan effekter av vårt arbete under våren. Falun och Borlänge syns allt mer tillsammans och det görs allt fler gemensamma aktiviteter.

Nu är det jätteviktigt att arbetet inte stannar av! Vi ser med spänning fram emot de förslag som arbetas fram i vår förstudie, för att sen kunna jobba vidare med dessa.

En tydlig röd tråd märks, och den handlar väldigt mycket om våra egna attityder. Det är upp till var och en att tänka till kring frågan hur vi vill att vår region skall uppfattas!

Parallellt kan vi konstatera att föreningen växer (21 nya medlemsföretag hittills i år). Det stärker vår verksamhet och visar att vi har en viktig funktion att fylla. Vårt näringsliv utgör grunden för regionens tillväxt.

Vi kommer framöver att jobba ännu mer för att lyfta fram vårt näringsliv och våra medlemsföretag på olika sätt. Detta arbete handlar också om hur vi vill uppfattas.

Vindkraftverken växer upp som svampar ur jorden just nu.

Det snurrar på även för Dalakraft, som nyligen utsetts till Månadens företag för september.

– Intresset för att påverka sina egna elkostnader är påtagligt, och det här har verkligen blivit en spännande marknad, medger Dalakrafts VD Per Möller.

Fram till nu har det funnits fyra ”snurror” inom Dalarnas gränser, tre i Äppelbo och en i Smedjebacken. Men redan till sommaren kommer det att finnas 12-15 aggregat i länet.

Dalakraft har varit något av initiativtagare till utbyggnaden av vindkraft i Dalarna, ett initiativ som nu fler elföretag hakat på.

– Jag tar det inte för otroligt att Dalarna kommer att få cirka 20 nya vindkraftverk om året under en lång period framåt. Dalarna passar nämligen otroligt bra för just vindkraft. Här finns mycket ödemark, terräng som ligger högre än 400 meter över havet.

– Det enda problemet för en utbyggnad i ännu högre takt är att det saknas elnät och här behövs en rejäl utbyggnad, menar Per Möller.

Vindkraft är, som de flesta vet, ett suveränt miljöval. Att efterfrågan på nya vindkraftverk är stor hos Dalakraft råder det ingen tvekan om.

– För närvarande finns 600 andelsägare fördelade på de kraftverk som är igång. Just nu planeras två nya i Malung, ett i Grängesberg samt fem i Andersbo i närheten av Bjursås.

– 3 500 personer står i kö, men vi har ännu inte

bestämt hur många andelar som kommer att släppas där, säger Per Möller.

Dalakraft, som är dalfolkets stora elleverantör, är ett stabilt företag. Kontor, med totalt 50 anställda, finns i Falun, Rättvik och Malung. Därtill finns ett 20-tal medarbetare vid dotterbolaget Dala Elnät i Säter.

Resultatmässigt har utvecklingen gått från en nettoomsättning på 400 miljoner kronor 1997 till 931 miljoner kronor år 2006, då Dalakraft också firade 10 årsjubileum.

Namnet Dalakraft klingar bra i många människors öron, inte bara de från Dalarna. Faktum är att elbolaget har kunder i hela riket.

– Vi lever och verkar på en tuff marknad där det gäller att vara ödmjuk. Konkurrenten är stenhård, men vi har lyckats bra och just nu finns en rad kända kunder i vår samarbetskrets, som exempelvis: Sibyllaköken, H&M, Saab- och Opelhandlarna, Clas Ohlson.

Strategin med vindkraft – hur påverkar den Dalakraft? – Jag upplever att vårt varumärke stärks. Vindkraften visar att vi tänker på miljön och vi får nöjda kunder som kan påverka miljöarbetet och sin egen elräkning.

Hur jobbar ni ihop med Dalarnas kommuner? – De flesta är intresserade och en del är ju också delägare i Dalakraft. Men jag skulle faktiskt önska ett ännu större engagemang från en del håll, slutar Per Möller.

Månadens företag



Per Möller, VD på Dalakraft, ser stor utvecklingspotential i vindkraften. Inom en flerårsperiod tror han att Dalakraft och andra producenter kommer att ge Dalarna cirka 20 vindkraftverk om året.



”Det här priset betyder mycket”

När sommaren var ung utsågs Bangalore till Månadens företag.

– Det här priset betyder mycket för Bangalore. Att bli belönad på hemmaplan känns bra och ger en positiv bild av vår verksamhet, säger Tina Sjöström.

Bangalore har funnits sedan år 2000, och har gått från att vara producent av webb-, IT- och marknadskommunikationslösningar till en mer strategisk och affärsutvecklande partner.

På senare tid har företaget vunnit nationella affärsframgångar, samtidigt som företaget jobbat med full kraft här i Dalarna.

– Våra största kunder är SSAB, Stora Enso, Banverket, Vägverket, Borlänge & Co, Borlänge kommun med flera. Under åren har Bangalore också haft förmånen att få arbeta med kända varumärken som Vasaloppet och Vätternrundan. Även Region Dalarna, ABB, Stora Kopparberget, Bilmetro, Securitas och många andra är och har varit partners, berättar Tina Sjöström.

Företag som fått NFB:s utmärkelse Månadens företag:

Skanska, Romme Alpin, Dössbergets Vårdshus, Göthes, Rosells Plåtslageri & Ventilation, Cad Q Holding, Förebygget Brandskydds AB, Sacci Ryggsäcker AB, CariAnna Restaurang Catering AB, Carlia Bil, CCS Skin Care, Masmästaren, Främby Udde, Svenska Skidspelen, Bangalore.

Tina Sjöström och Jessica Borgs tog emot priset ”Månadens företag” för Bangalore vid festen för ”Tvillingstaden” i Ornäs i mitten av juni.

Nya succésiffror för Region Vision

Region Vision fortsätter att visa succésiffror.

Under perioden januari-juni 2007 lyckades projektet, via praktikplatser, ordna jobb åt 80 procent av de deltagande 150 personerna.

– Det här är vårt bästa resultat under de år som arbetet genom Region Vision pågått, berättar projektsamordnare Mats Haglund.

En del av förklaringen till det goda resultatet är förstås den heta arbetsmark-

naden. Men en stor orsak är också det arbetssätt som används inom Region Vision.

– Praktikplatserna har varit spridda i olika branscher, och det är tydligt att metoden, där vi hela tiden utgår från individen, ger god effekt, fortsätter Mats Haglund.

Noteras kan också, att de företag som haft fokus på att förbereda för sin generationsväxling bland personalen har haft en lyckandegrad på 100 procent – det vill säga, alla platser har lett till arbete.