

## Enkätfrågor, pulsen på mediebranschen.

Kenneth Lundström, administrativ redaktionschef Dalarnas Tidningar

### Hur går det för er just nu?

Annonsmarknaden är ett problem. Men annars har webben har växt så mycket att vi aldrig nått så många människor som idag.

### Hur går det jämfört med andra i er bransch?

Rent generellt minskar vi mindre i upplaga än de flesta landsortstidningar. Om man jämför med andra medier så har vi både en papperstidning och rörlig bild på webben vilket är bra för att kunna utvecklas och i den hårdnande konkurrensen.

### Hur påverkas er utveckling i rådande konjunkturläge?

Främst har vi tappat annonsintäkter på motor och lediga plaster. Det kommer att röra sig om miljonbelopp vad gäller uteblivna annonsintäkter.

### När ni anställer, vilka meriter och personliga egenskaper tycker ni är viktiga?

Att vara välutbildad är ett krav. Erfarenhet kanske är svårt att ha om man är yngre. Men vi brukar gå på referenser. Sedan är den sociala kompetensen viktig så klart.

### Vad är gemensamt för dina bästa rekryteringar?

De har varit just välutbildade och mångkunniga. Det är lättare att hanka sig fram om man kan många saker.

### Vad är gemensamt för dina sämsta rekryteringar?

Vi har haft få sådana, men det kan ha varit när någon uppgett att han eller hon kan mer än vad det visade sig i verkligheten och då har det uppstått mycket stress här på redaktionen.

---

Kan du ge **fem tips** till en ung människa som vill börja hos er?

- 1) Utbildning
- 2) Var inte rädd att ta jobb även på mindre redaktioner.
- 3) Bli så bred som möjligt, lär dig redigera, fota, skriva och filma.
- 4) Skriv enkla CV:s – ange referenser. Maila och ring oss.
- 5) Våga fråga.

---

**Antal anställda/sysselsatta:** 228, år 2008

**Omsättning:** 290 miljoner DT koncern 2008